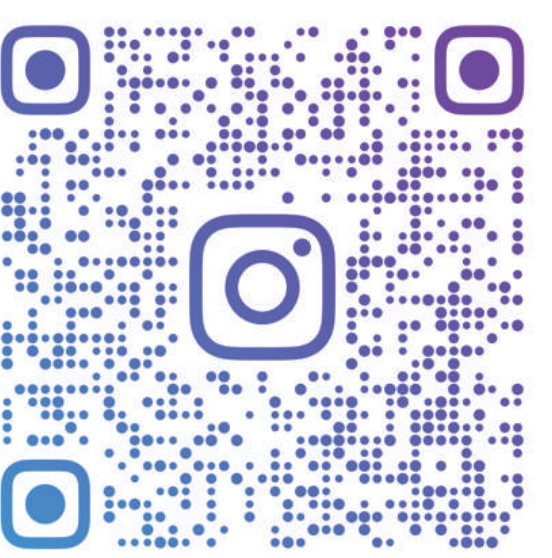


屋上がまちの特徴に 名古屋の空から新たな価値を創造する

青空 ルネサンス



AOZORA_ROOFTOP



名古屋といえば屋上

使われていない、未利用地としての屋上に
ポケットパークを作り、利活用するプロジェクト。
継続開催を続け、空から街の風景を変えていきます。

名古屋の街は、濃尾平野でとてもフラットです。
屋上を『第2の地上』と見立てると、
とても起伏に富んだ地平が空に現れます。

屋上から見る街は、普段と違って見えてきます。

屋上利用を活性化して、
屋上から屋上へ手を振る光景を、
名古屋の日常にできないかなと考えています。

『名古屋といえば屋上だよ。』

そんな会話が生まれるようになった時、
名古屋の特徴が1つ増え、
観光資源にもなり得ると信じています。